



Jaarverslag

# Docfest 2016



## Voorwoord van directie

Docfest kijkt terug op een enerverend jaar met meer projecten en meer ontwikkelingen op de toekomst gericht. De laatste activiteit van 2016, vond 28 december plaats, de tweede Docfest on Tour in Gulpen.

Na de eerste editie van Docfest in 2015 -een pilot- was het zaak een basis te vormen waarmee het documentairefestival voor de toekomst een vaste waarde in het culturele en sociaal maatschappelijke veld in Limburg, de Euregio en Europa kan zijn.

Met de toekenning van een sub-infra structuur subsidie vanuit de provincie aan het einde van 2016 en de 4-jarige toezegging van de gemeente Maastricht kan dat fundament alleen maar steviger worden in de komende jaren.

Er stonden -naast het organiseren van het meerdaagse festival in Maastricht (15 t/m 18 september) met de daarin geïntegreerde educatieve en talentontwikkelings-projecten- meteen nieuwe projecten in het plan van 2016.

Twee edities van Docfest on Tour. En de start van 2 educatieve sociaal-maatschappelijke projecten door het jaar heen. (Een foto-documentaireproject tussen kinderen uit een AZC en buurtkinderen bij het AZC. En een architectonische samenwerking tussen studenten en docenten van de Academie voor de Bouwkunst in Maastricht en de Fach Hochschule in Aken).

We zijn blij te kunnen melden dat we alle (5) projecten goed hebben kunnen realiseren. Makkelijk was dat niet.

De inkomsten kant viel tegen door te weinig omzet uit de kaartverkoop en horeca-omzet, (o.a. door een noodweer-evacuatie en tegenvallende bezoekersaantallen). Daarnaast hebben een aantal fondsen niet ondersteund en viel de subsidie van de gemeente fors lager uit.

Aan de andere kant was er veel meer bereidheid dan bedacht vanuit het bedrijfsleven en andere instellingen om bij te dragen via barthers of directe sponsoring. Wat dat betreft zien we daar nu al een groeiende support en bedrijven die vanaf 2016 al een meerjarige overeenkomst met ons zijn aangegaan zoals Gulpener, Blanche Dael en L'Ortye. De zakelijke en artistieke leiders hebben afgezien van een substantieel deel van hun gemaakte uren.

Uiteindelijk hebben de financiële tegenvallers dan ook geen effect gehad op de uitvoering van de projecten en het totale resultaat.



We kijken terug op een zwaar maar grotendeels geslaagd tweede jaar. Waar veel lessen uit zijn geleerd. We durven te stellen dat vanuit de ervaringen in 2016 er binnen de organisatie een flinke professionele ontwikkeling en slagkracht heeft plaats gevonden en dat daarnaast de doelstellingen en ambities van Docfest nog duidelijker zijn geworden. Een verbinder, inspirator en een ontmoetingsplek zijn voor mensen, gedachten en inzichten. Met de menselijke documentaire-film als middel en uitgangspunt. Van daaruit wil Docfest een vaste en veel betekenende culturele en sociaal-maatschappelijke waarde worden in de Euregio. En binnen Europa een aansprekend en onderscheidend documentairefestival dat daarmee bijdraagt aan economische ontwikkelingen in de Euregio.

De jaarrekening is opgesteld in samenwerking met Artburo Limburg en bijgevoegd.

De directie van Docfest

Ron van der Bolt en Richard Dols

## EVENTS 2016

In 2016 bestond Docfest uit 3 festival-events.

### **Docfest Maastricht**

Van 15 t/m 18 september was het meerdaagse festival tussen en in het erfgoed van het industriële Sphinxgebied in Maastricht. Dit is de vaste 'woonplaats' van Docfest. Dit jaar maakten -naast de opmerkelijke minibioscopen en zalen in industriële gebouwen- ook gebruik van 2 bioscoopzalen van Pathé. Volgend jaar (2017) doet Lumiere ook mee vanuit haar nieuwe locatie in het Sphinxkwartier.

### **Docfest on Tour (2x)**

Docfest organiseerde meteen in het 2e jaar van haar bestaan de eerste 2 Docfest On Tours, 18 en 28 december in en rondom de brouwerij gebouwen van Gulpener Bier.

Docfest On Tours zijn kleine edities die een halve dag duren. Het uitgangspunt en de sfeer en karakter zijn wel hetzelfde, gratis toegang tot hoofdevenement, meerdere korte documentaires in opmerkelijke of gekke bioscopen, een hoofdfilm en thematische ronde tafelgesprekken en Q+A's met makers, interactie tussen gemêleerd publiek en goed en puur eten en drinken.

Docfest on Tour 2016 was vooral om af te tasten of de formule ook op locatie werkt (publiek), uitvoerbaar is (kleine organisatie) en was praktisch experimenteel (bv andere horeca-afspraken).

Er waren in totaal 280 bezoekers verspreid over 2 dagen. (Maximum capaciteit van Brouwklokaal [ivm veiligheid] was 150 personen per dag.





## BEZOEKERS

### Bezoekersaantallen

We hadden op 3000 bezoekers gerekend voor het meerdaagse festival in Maastricht.

Het uiteindelijke bezoekersaantal lag op 2400 bezoekers.

De aantallen zijn helaas niet exact te bepalen omdat de kaartverkoop een vertekend beeld geeft. Een redelijk aantal documentaires is namelijk gratis te zien. Daarnaast is het festivalterrein open toegankelijk en is er geen ingangstelling mogelijk. De getallen zijn op basis van globale tellingen in combinatie met ticketverkoop en horecaverkoop en een representatief onderzoek dat is uitgevoerd.

Het is niet hard te maken maar een aantal factoren zal een rol hebben gespeeld in het mindere bezoekersaantal. Het noodweer op de openingsavond waardoor we het terrein zelfs uit veiligheidsoverwegingen een tijd hebben moeten ontruimen en bezoekers naar Pathe zijn geëvacueerd. Daarnaast hebben late financiële toezeggingen de definitieve organisatie-start verlaat met als gevolg dat ook de communicatie pas laat op gang kwam en de publicatie van programmering en de digitale ticketverkoop nauwelijks meer mogelijk waren. Zaterdag had filmhuis Lumiere een uniek afscheidsfeest van haar oude bioscoop waardoor we ook mogelijk een potentiële groep Docfest bezoekers misten.

Docfest on Tour in Gulpen (2 edities) trok in totaal 280 bezoekers. Hier waren de aantallen wel bij te houden doordat het een binnenlocatie betrof met 1 in- en uitgang. Voor de On Tours hadden we geen daadwerkelijke prognoses

### Doelgroepen

Docfest is een festival voor iedereen. Achtergronden, opleidingen, leeftijden nationaliteiten en sociale klassen doen er niet toe. De groep bezoekers was (inclusief de Docfest On Tours) gemêleerd maar voor de doelstellingen en uitgangspunten van Docfest nog procentueel te eenzijdig. Communicatie en meer bekendheid van Docfest moeten in de komende jaren leiden tot een diversere groep bezoekers. Om inzicht te krijgen in de bezoekers hielden we onderzoeken tijdens het meerdaagse festival en Docfest On Tour. De uitkomsten nemen we mee in de communicatieaanpak.

### Kinderopvang

Docfest wil jonge gezinnen de gelegenheid geven te genieten van het aanbod van Docfest. Naast de workshops en de kinder-film-programmering was er dit jaar voor de eerste keer professionele kinderopvang georganiseerd in samenwerking met kinderopvang De Boomhut. Ouders konden naar films kijken terwijl de kinderen actief waren met knutselen, spelen, performen ravotten en hutten bouwen. De kinderen hadden een eigen tuin en een eigen gebouw. De begeleiders waren allemaal gecertificeerde medewerkers van De Boomhut.

### Mensen (bezoekers) die onder armoedegrens leven.

Docfest wil een breed publiek aanspreken. De (onverwachte) ontmoetingen van mensen door en via documentairefilm staan centraal. We hebben in het plan staan dat ook mensen die in armoede leven en voor wie een festival als dit (ook al is veel gratis) vlug onbetaalbaar wordt, van alle facetten van Docfest moeten kunnen genieten.

Met de Stichting Maastricht Samen hebben we in alle luwte een klein aantal geïnteresseerden uit deze specifieke groep tickets en eet- en drinkbonnen kunnen aanbieden. Deze bezoekers hebben 'zonder stempel' van het festival kunnen genieten. Alleen bij Maastricht Samen waren gezichten en namen (om organisatorische redenen) bekend. De komende jaren willen we een grotere groep mensen die in armoede leven, laten meegenieten van alle facetten van Docfest.

Beste Ron,

Bij jullie laatste editie van DOCFEST hebben wij een aantal mensen bij kunnen maken door gratis te kunnen deelnemen aan jullie festival. We hebben natuurlijk ook gevraagd wat zij ervan vonden: in de bijlage nog een verslagje van een bezoeker.

Hiernaast volgt een korte impressie van mijn bezoek aan het Doc Fest 2016 in Maastricht:

Ik vond het: informatief, leuk, gezellig, boeiend, verrassend aanbod, heerlijk eten en drinken, leuke locatie en bovendien voor herhaling vatbaar



Grondjot, Nancy

Zullen we binnenkort iets afspreken en verder praten over DOCFEST 2017?

Ik hoor graag,

hartelijke groet,

naam n.g. machi  
directeur  
+31(0)432771388



STERK IN VERBANDEN

## PROGRAMMATISCH

### Filmselectie + programmering

De films komen uit de hele wereld en er is een extra focus op documentaires die in het brede grensgebied Duitsland, België en Nederland worden gemaakt.

De openingsfilm was Wiener. Gratis aangeboden aan publiek. Een documentaire die een week later pas in de meeste bioscopen was te zien en ophef veroorzaakte tijdens de Amerikaanse presidentsverkiezingen. De film was dan ook nadrukkelijk gekozen binnen een van de thema's van Docfest; Verkiezingen. Rondom dit thema vonden gesprekken plaats met Amerika-deskundigen zoals professor James Kennedy van de Universiteit Amsterdam en Victor Vlam, geleid door presentatrice Froukje Jansen.

Het thema was breder aangezet dan alleen de actuele verkiezingen in Amerika en ging over allerlei soorten verkiezingen en riep vragen op als; wat is de rol van geld bij verkiezingen, de rol van de media en wat zijn de grenzen aan de manier van campagnevoeren.

Het andere grotere thema binnen het festival in 2016 was migratie. Maar ook in een brede vorm. Niet alleen de actuele vluchtelingen problematiek met daaraan gerelateerde documentaires waren geselecteerd maar ook migratie vanwege seksuele geaardheid, om politieke redenen of migratie door armoede.

Minister Ploumen was uitgenodigd aan een gesprek deel te nemen maar heeft helaas op het laatste moment moeten afzeggen vanwege een ingelast bezoek aan Canada.

Er was een uitgebreide kinderprogrammering. Clusters van meerdere korte documentaires of individuele kinderdokumentaires en ook in opmerkelijke, verrassende bioscopen.

In totaal zijn 66 documentaires geprogrammeerd. Een aantal is eenmalig vertoond.

Het aanbod liep uiteen van mainstream documentaires, euregio-documentaires, studenten- en VR-films tot en met kinderdokumentaires. Van enkele minuten tot iets langer dan 2 uur en van zeer toegankelijk tot iets moeilijker.



### Studenten- en talentenfilms

Dit jaar is een behoorlijk aantal (en aanzienlijk meer dan 2015) korte studenten- en talenten-documentaires of multidisciplinaire documentaire-projecten vertoond. De kwaliteit was hoog, de bezoekers waren zeer te spreken over het werk van de studenten. Vertoning gebeurde net als bij de reguliere documentaires na selectie. De jonge makers kregen aandacht tijdens Q+A's. Docfest wil nadrukkelijk een platform bieden aan studenten en talenten binnen de selectiecriteria van het documentairefestival.

### Docfest on Tour programmering

Er waren 7 documentairefilms geselecteerd. Van de 2 uur durende hoofdfilm Tomorrow over duurzaamheid in de wereld, een kwalitatief sterke studentenfilm, de korte film the Wall in combinatie met een performance tot en met een preview van de documentaire over het 'bergdorpje Vijlen' die 2 maanden later in première ging bij DMFF.

Het centrale gesprek vond plaats in het hart van het festival, was druk bezocht en ging onder andere over de kracht van lokaal duurzaam ondernemen. Een van de gasten aan tafel, de gedeputeerde van duurzaamheid.

## EDUCATIE EN TALENTONTWIKKELING

### Masterclass en workshops

Vrijdag 17 september bezochten 60 deelnemers - professionals, talenten en studenten- de masterclass van Docfest. Een veelzijdig en energerend programma waarin deze keer digitale verhaalvertelling & Virtual Reality in documentaire centraal stond. Daarnaast aandacht voor animatiegebruik in documentaires en een Hackastory.

Deze masterclass kwam tot stand in samenwerking met Zuyd Hogeschool en Cinesud.

Voor de studenten is de masterclass onderdeel van hun lesprogramma. De kwaliteit van de aangeboden masterclass is door Zuyd Hogeschool als zeer goed beoordeeld. Er is daarna de intentie uitgesproken duurzaam te gaan samen werken.



### **Dockids (kinderen 5-12 jaar) en Young Kids**

Maximaal 40 kinderen in de leeftijd van 5 t/m 16 konden tijdens het meerdaagse festival deel nemen aan de workshop documentaire maken. Onder begeleiding van professionele filmmakers (cameramensen, editors, animatoren, regisseurs en journalisten) maakten de kleinsten de animaties voor de gezamenlijke documentaire. De oudere kids leerden met smartphones beelden te maken en interviews te houden. Het verhaal dat resulteerde is dezelfde avond verder geëdit en ging op zondag in première. Froukje Jansen deed de Q+A met de kids.

## **SPECIALE PROJECTEN**

### **Educatief / sociaal-maatschappelijk**

#### **Het *architectonische mini-bioscoop-project tussen de Fach Hochschule in Aken en de Academie voor Bouwkunst in Maastricht.***

Docfest verbindt scholen in de Euregio door jaarlijks een projectopdracht te organiseren. Samen met architect Tim Prins is het initiatief ontstaan studenten van de Academie voor Bouwkunst in Maastricht een bruikbare minibioscoop te laten ontwerpen die daarna in Aken constructief berekend en in hout gebouwd wordt. 5 Studenten in Maastricht zijn in het voorjaar gestart met onderzoek, waarna ze ieder afzonderlijk een ontwerp maakten. In het najaar is het winnende ontwerp gekozen door een jury van docenten en de directie van Docfest. Daarna heeft in Duitsland 1 student het ontwerp meegenomen in haar afstudeerproject, berekend, materiaal gekozen en kan het ontwerp in 2017 gemaakt worden. In Maastricht zal de bioscoop gepresenteerd worden met extra aandacht voor de ontwerpers in presentaties en vraaggesprekken.

#### **Het *AZC-foto-documentaire-project tussen kinderen uit een asielzoekerscentrum en kinderen die in de buurt daarvan wonen.***

Onder begeleiding van de professionele fotograaf Rob Oostwegel en theaterregisseur Hanneke Som werken kinderen uit het AZC in Limmel (Maastricht) en kinderen uit de directe buurt samen aan een fotodocumentaire. De kinderen leren fotograferen en vanuit inhoud een foto-documentaire-project te bedenken en uit te voeren. De kinderen hebben fototoestellen in gebruik. De voorbereidingen vonden in het voorjaar/zomer plaats, de eerste workshops in het najaar. De resultaten van het project zullen in september 2017 in de openbare ruimte van Docfest in Maastricht tentoongesteld worden.

## **(OPMERKELIJKE) BIOSCOOPZALEN**

Docfest maakte in Maastricht gebruik van 2 reguliere zalen in Pathé, richtte 2 midden-grote zalen in, in de gebouwen van de Muziekgieterij en organiseerde een aantal opmerkelijke bioscopen.

### *Toiletpotten bioscoop*

Veertig bezoekers konden tegelijk vanaf toiletten naar een documentaire kijken in een van de industriële gebouwen van de Sphinx. Het was een knipoog naar het industriële verleden van de Sphinx

### *'Kuschel Kino' (sociaal maatschappelijk)*

In samenwerking met Fashion Clash en Strikks, designstudio voor gebreed textiel, en Tout Maastricht hebben verschillende vrouwen in de weken voorafgaand aan Fashion Clash een mini-bioscoop gebreed. In de bioscoop kunnen ongeveer 8 mensen tegelijk liggend en hangend naar een filmdocumentaire kijken. De bioscoop is tijdens Docfest Maastricht de eerste keer ingezet en gaat 2017 meerdere keren On Tour.



Bootje in de haven

Vanaf de aanlegsteiger vertrok een sloep met aan boord een documentaire film. 12 Passagiers konden mee. De ene keer kinderen, een andere keer volwassenen.

Sportauto

Met zijn tweeën gezellig in een oude sportauto zitten. De MG bij de Foodgarden was een echte trekker.

Papieren Land

Een samensmelting van zaal, performance, documentaire, live tekenen en animaties.

In Gulpen bij de On Tours waren ook opmerkelijke bioscopen. Zittend op fusten achter in de laadbak van een vrachtauto, op bierkratjes in een kleine bierkelder, in een nostalgisch oud café en in de fabriekshal tussen de productielijn. De VR films in de micro-brouwerij, het festivalhart van deze Docfest on Tours.

## ONDERZOEK BEZOEKERS

### Representatief onderzoek meerdaags festival

Er is tijdens het meerdaagse festival in september een representatief onderzoek gehouden onder de bezoekers van Docfest. De gegevens van dat onderzoek worden nadrukkelijk meegenomen om de organisatie van Docfest te verbeteren. Dat kan zijn op gebied van communicatie, programmering of kan gaan om hele praktische uitvoerende zaken gaan.



Uit het onderzoek is in ieder geval naar voren gekomen dat het onderscheidende karakter van Docfest duidelijk is en aanspreekt. Mensen vinden de sfeer goed en geven aan makkelijk met anderen in contact te komen. De programmaonderdelen worden zeer gewaardeerd, de keuze als te groot. De samenstelling van de groep bezoekers was inderdaad gemêleerd, van internationale student tot en met authentieke Maastrichtenaar. Van jong tot oud. Het grootste deel van de bezoekers was afkomstig uit Maastricht en directe omgeving maar er waren ook bezoekers uit de rest van Nederland en er waren Belgen en Duitsers. Uiteraard (voor een jong en klein festival) waren die laatste 3 groepen procentueel in de minderheid. De grote meerderheid van de mensen geeft aan zeker weer naar een volgend Docfest-event te gaan.

### **Enquete tijdens On Tour**

Tijdens Docfest on Tour in Gulpen hebben we beide edities enquêtes gehouden.

Ook hier een gemêleerd bezoekersbeeld.

De tweede dag veel meer bezoekers uit de rest van Nederland die in de buurt op vakantie zijn.

De grootste groep bezoekers komt uit de directe omgeving van Gulpen/Heuvelland. Er zijn ook Maastrichtse 'kenners' van het festival maar de meeste mensen zijn toch nieuwe Docfest-bezoekers.

Opvallend was het aantal bezoekers dat nog nooit eerder een documentaire heeft gezien, getrokken is door de 'andere aanpak' en aangeeft vanaf nu vaker naar een documentaire te gaan.

## **MEDEWERKERS**

### **Professionals**

Naast de zakelijke en artistieke leiders (de directie) waren er 5 zzp-ers betrokken in verschillende fases en functies.

### **Vrijwilligers**

Docfest maakte gebruik van 60 vrijwilligers op allerlei functies (inclusief on Tours). Van zaalmanagers, kassamedewerkers tot horecapersoneel en bouwers voor het terrein.

De leeftijden varieerden van 18 tot en met 74. Van internationale student en buitenlandse expats tot en met locals.

De binding met vrijwilligers is voor Docfest erg belangrijk net als de waardering die naar de vrijwilligers wordt uitgesproken. Naast het feit dat ze deel nemen aan het festival in hun 'vrij tijd' en documentaires mogen kijken, organiseerden we in november (2 maanden na het festival) een vrijwilligers-event in de bioscoop van Pathé.

## **BESTUUR STICHTING**

Het bestuur veranderde in 2016 in samenstelling. De oprichters, Richard Dols en Ron van der Bolt hebben het bestuur verlaten. Het bestuur is van 4-koppig naar 6-koppig gegaan. Martijn Smit, Paul Geraets, Paul Rinkens en Inge Dovermann zijn de nieuwe bestuursleden geworden, Joep Koster was kandidaat bestuurslid en treedt in 2017 toe.

Kiki van Aubel en Onno Hoes zijn bestuurslid gebleven. Het bestuur werkt met de Governance code.

## FONDSEN EN PARTNERS VAN DOCFEST

De Provincie Limburg, het Elisabeth Strouven Fonds, het Prins Bernard Cultuurfonds en de gemeente Maastricht zijn de fondsen die Docfest ondersteunen.

De landelijke fondsenwerving kende een tegenvallend resultaat.

Des te mooier om te zien hoe het bedrijfsleven en andere instellingen zich aan Docfest verbonden.

Gulpener deed een toezegging voor sponsoring voor 3 jaar. Blanche Dael meldde zich spontaan als nieuwe partner. Pathé werkte voor de eerste keer mee door zalen, personeel en facilitaire zaken ter beschikking te stellen, filmhuis Lumière door veel expertise in te brengen in de begeleiding bij de programmering, Sphinxkwartier door gebouwen en personeel ter beschikking te stellen. In de jaarrekening zijn de bedrijven en de instellingen die duidelijk hebben bijgedragen aan de realisatie van de tweede editie van Docfest duidelijk te zien. Zonder deze ondersteuning was het niet gelukt Docfest 2016 te realiseren.

## MEDIA

Ondanks dat er laat gecommuniceerd kon worden (late 'go' voor festival), is er behoorlijk wat gepubliceerd. Maar de communicatie in het algemeen en naar de media kan beter. Een belangrijk aandachtspunt voor 2017.

